

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Zarządzanie przedsiębiorstwem		Kod 1010221571010250257
Kierunek studiów Zarządzanie i inżynieria produkcji - studia I	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 4 / 7
Ścieżka obieralności/specjalność Informatyzacja produkcji	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: I stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 1 Ćwiczenia: - Laboratoria: 1 Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 3
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 3 100% 3 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: dr inż. Magdalena Diering email: magdalena.diering@put.poznan.pl tel. 665 2738 Budowy Maszyn i Zarządzania ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	podstawowa z zarządzania
2	Umiejętności:	logicznego myślenia, korzystania z informacji pozyskiwanych z biblioteki i Internetu
3	Kompetencje społeczne	rozumienie potrzeby uczenia się i pozyskiwania nowej wiedzy
Cel przedmiotu: Zapoznanie z problematyką zarządzania organizacją.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
Umiejętności:		
Kompetencje społeczne:		

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia
Wykład: Zaliczenie na podstawie kolokwium składającego się z 5 pytań ogólnych (zaliczenie w przypadku poprawnej odpowiedzi na min. 3 pytania: <3 ? ndst, 3 ? dst, 3,5 ? dst+, 4 ? db, 4,5 ? db+, 5 ? bdb) przeprowadzane na koniec semestru.
Laboratorium: Zaliczenie na podstawie zaangażowania w pracę podczas zajęć i przez sprawdzenie raportu z realizowanych ćwiczeń laboratoryjnych.
Treści programowe

Wykład: 1. Pojęcie przedsiębiorstwa. Wprowadzenie do symulacji biznesowej Marketplace. 2. Struktura organizacyjna firmy. 3. Forma prawna przedsiębiorstwa. 4. BSC ? strategiczna / zrównoważona karta wyników. 5. Sprawozdania finansowe organizacji. 6. Koncepcje, modele i metody zarządzania przedsiębiorstwem. 7. ?ABC? własnej działalności gospodarczej. Laboratorium: Przedsiębiorstwo produkcyjne i konkurencyjne otoczenie ? komputerowa symulacja biznesowa (7-8 spotkań)		
Literatura podstawowa: 1. Pająk Edward, Zarządzanie produkcją. Produkt, technologia, organizacja. Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2006 2. Perechuda Kazimierz (red.), Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości, 2000 3. Kaplan S. Robert, Norton David S., Strategiczna karta wyników, 2001 4. Zaremba Adam, Giełda. Podstawy inwestowania, 2010 5. Stoner James, Wankel Charles, Kierowanie, 2010		
Literatura uzupełniająca: 1. Zaremba Adam, Giełda. Podstawy inwestowania, 2010 2. Stoner James, Wankel Charles, Kierowanie, 2010		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	45	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	0
Zajęcia o charakterze praktycznym	15	0